

## Nicolas Lemaitre

Je suis Nicolas Lemaitre, designer graphique spécialisé en design éditorial, identité visuelle et typographie.

Je travaille pour des institutions, des structures culturelles, des associations et des professionnels indépendants. Pour elles et eux, je conçois des systèmes d'identité visuelle et crée des signes (logotypes, typographies...) que je mets en page pour des supports imprimés (éditions, affiches, albums...) ou en mouvement pour des supports de communication digitaux (motion design, vidéos...).

Je suis membre de la coopérative d'activité et d'emploi culturelle Artéfacts depuis 2021. La même année, je fonde le Collectif On participe en compagnie de Jessy Asselineau et Chloé Lesseur. Aujourd'hui, je vis et travaille à Saint-Pierre-des-Corps (37).

- 03 ..... *Territoire des Communs*
- 05 ..... *ÉSAD Orléans Yearbook 2023*
- 06 ..... *ÉSAD Orléans JPO 2023*
- 07 ..... *ÉSAD Orléans Yearbook 2022*
- 08 ..... *BOURGES 2028*
- 07 ..... *Musique & Typographie* (diplôme)
- 10 ..... *Musique & Typographie* (édition)
- 11 ..... *Sync-posters*
- 12 ..... *Affiche modulaire animée - "K"*
- 13 ..... *The Radio Is IN!*
- 15 ..... *MIDI.midi*
- 16 ..... *ÉSAD Orléans Ciné-Club*






# Territoire des Communs

L'identité visuelle de Territoire des Communs, le réseau de tiers-lieux de la région Centre-Val de Loire, a pour but de valoriser son approche centrée sur l'humain et la coopération, mais aussi l'importance de sa démarche pédagogique. Elle s'est développée autour de deux axes :

1. Une création typographique qui met en valeur une

sélection de mots issus de son lexique grâce à la couleur et à leur association à un signe ;

2. Une création visuelle renforçant la dimension humaine à travers diverses interventions dessinées dans les supports de communication.

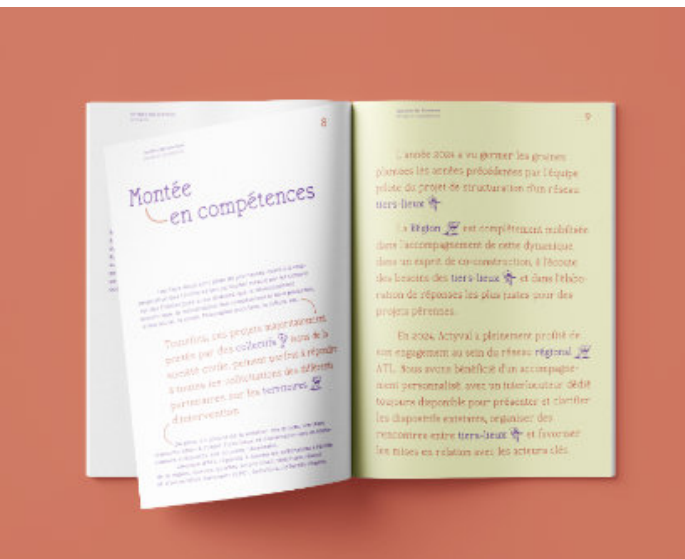
TERRITOIRE DES COMMUNS est le réseau qui réunit les tiers-lieux  de la région  Centre-Val de Loire, il soutient le développement des tiers-lieux  et accompagne les porteurs de projets dans leur montée en compétences. Son objectif principal est de favoriser la pérennisation des projets et l'entraide en offrant des ressources, du soutien et un cadre d'échange. L'association œuvre pour la coopération, le partage  des savoirs et le renforcement des compétences des acteurs des tiers-lieux , tout en contribuant à leur développement.

TERRITOIRE  
DES  
Les Tiers-lieux  
du Centre-Val de Loire  
COMMUNS

# Territoire des Communs

Lors de la conception de l'identité, les membres du réseau ont collectivement alimenté un lexique reflétant leurs valeurs et leurs actions. Ces définitions, pensées de manière collective et sensible, ont été au cœur du projet. Elles ont donné naissance à une série d'illustrations représentant ces mots par une gestuelle

de mains. Ces dessins ont ensuite nourri la création typographique en s'ajoutant à la police préexistante *MetaAccanthis* (Amélie Dumont, 2022), modifiée spécialement pour l'identité afin d'en créer un nouveau style coloré et graphique : la *MetaAccanthis Commons*.



# ÉSAD Orléans

## Yearbook 2023

Yearbook de l'ÉSAD Orléans pour l'année 2022-2023. À l'image de l'ensemble des visuels du cycle d'expositions de l'année, l'ouvrage reprend le principe des quatre carrés colorés, représentant les quatre unités de recherche de l'école. Cette codification colorée, précisée dans le sommaire de l'édition, est utilisée au fil des pages.

Les carrés en marge permettent ainsi d'identifier d'un coup d'œil ces unités et d'associer le travail des étudiants à leur axe de recherche. L'ouvrage conclut également une année de vie de l'établissement, marquant la fin d'une étape et le début d'une autre, représentée sur sa couverture par le retour de la couleur au blanc.



2022  
2024

Album de promotion de l'année 2022-2023 - Édité en juin 2024

Impression numérique couleur, Dos cousu apparent, reliure fil rouge, 76 pages, 21x29,7 cm, Tirage: 150 exemplaires — Photographie © Chloé Lesseur

05

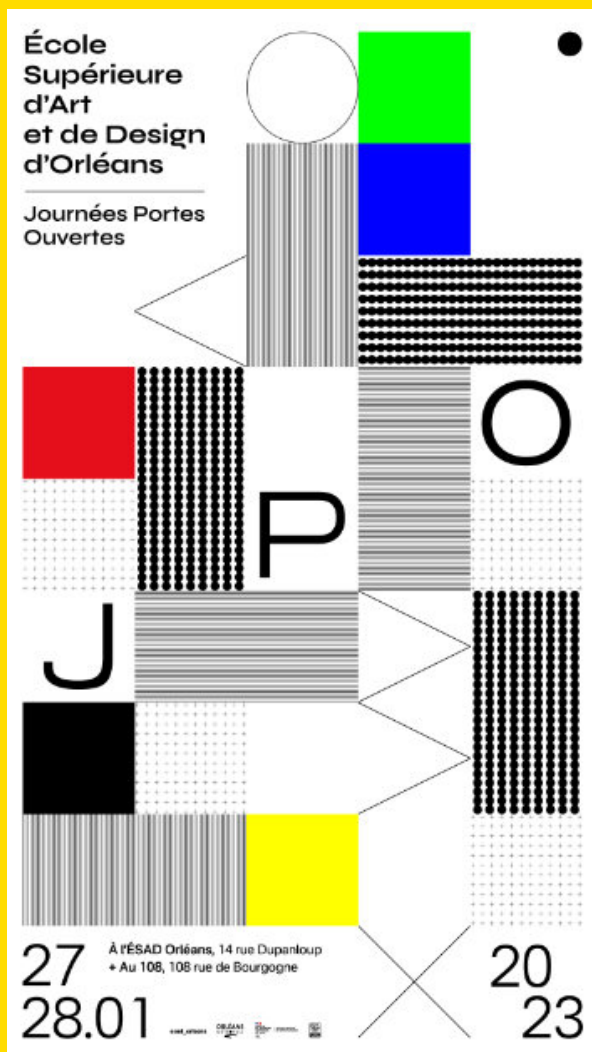
# ÉSAD Orléans

## JPO 2023

Quatre carrés colorés, représentant les quatre unités de recherche de l'École Supérieure d'Art et de Design d'Orléans, ont jalonné les visuels du cycle d'expositions de l'année 2022-2023. L'identité des JPO 2023 s'inscrit dans cette continuité. On y retrouve ces carrés qui viennent définir une grille. Cette structure supporte

quelques éléments graphiques inspirés de trames cartographiques ainsi que les initiales de l'événement, qui viennent se rencontrer à la manière d'un taquin. Projet en collaboration avec Chloé Lesueur.

[Lien vers l'affiche animée](#)



2022  
2023

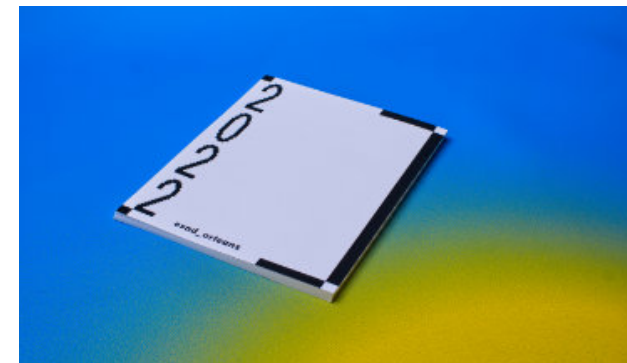
Affiche animée diffusée sur les panneaux d'affichage dynamique de la métropole (gauche) / Bâche du bâtiment in situ (droite)

Vidéo numérique, 1920x1080 px / Bâche, impression CMJN, 3 x 3 m — Photographie © Chloé Lesueur

# ÉSAD Orléans Yearbook 2022

Cette édition regroupe le descriptif des formations de l'ÉSAD Orléans, le travail des diplômés de la promotion 2021-2022 ainsi que les différentes expositions de son cycle annuel. La couverture de l'objet s'habille pour une dernière fois des signes qui ont traversé les différents supports graphiques de l'année. L'édition vient ainsi

clôturer un cycle pour l'école ainsi qu'une année de déclinaisons graphiques. La typographie de titrage utilisée est la *Média* : une typographie inspirée de la dégradation typographique des vieilles imprimantes dont j'ai réalisé le dessin.



2021  
2023

Album de promotion de l'année 2021-2022 - Édité en juin 2023

Impression numérique couleur, Dos cousu apparent, 72 pages, 21 x 29,7 cm, Tirage : 150 exemplaires — Photographie © Chloé Lesseur

# BOURGES 2028

Ce projet s'inscrit dans la candidature de Bourges Capitale Européenne de la Culture 2028. Conçu pour valoriser un territoire rural de petite échelle par son aspect modulaire, proche du pochoir, permettant de s'exprimer à toutes les échelles. Son dessin évoque la nature, entre feuille et épis de blé, et reflète les enjeux écologiques de la candidature.

Réalisé en équipe avec Jessy Asselineau, Lucie Bretonneau et Hugo du Roure, il a également bénéficié de l'aide de Marine Delgado et Sebastien Sanfilippo en phase finale. Ce logo a été sélectionné à l'issue d'une campagne de vote proposée aux habitant-e-s du territoire, opposant deux autres logos de notre création.

# BOURGES

Cher, Centre-Val de Loire

**European  
Capital  
of Culture  
Candidate**

# 2028

Territory of the future

20<sup>21</sup>/  
20<sup>22</sup>

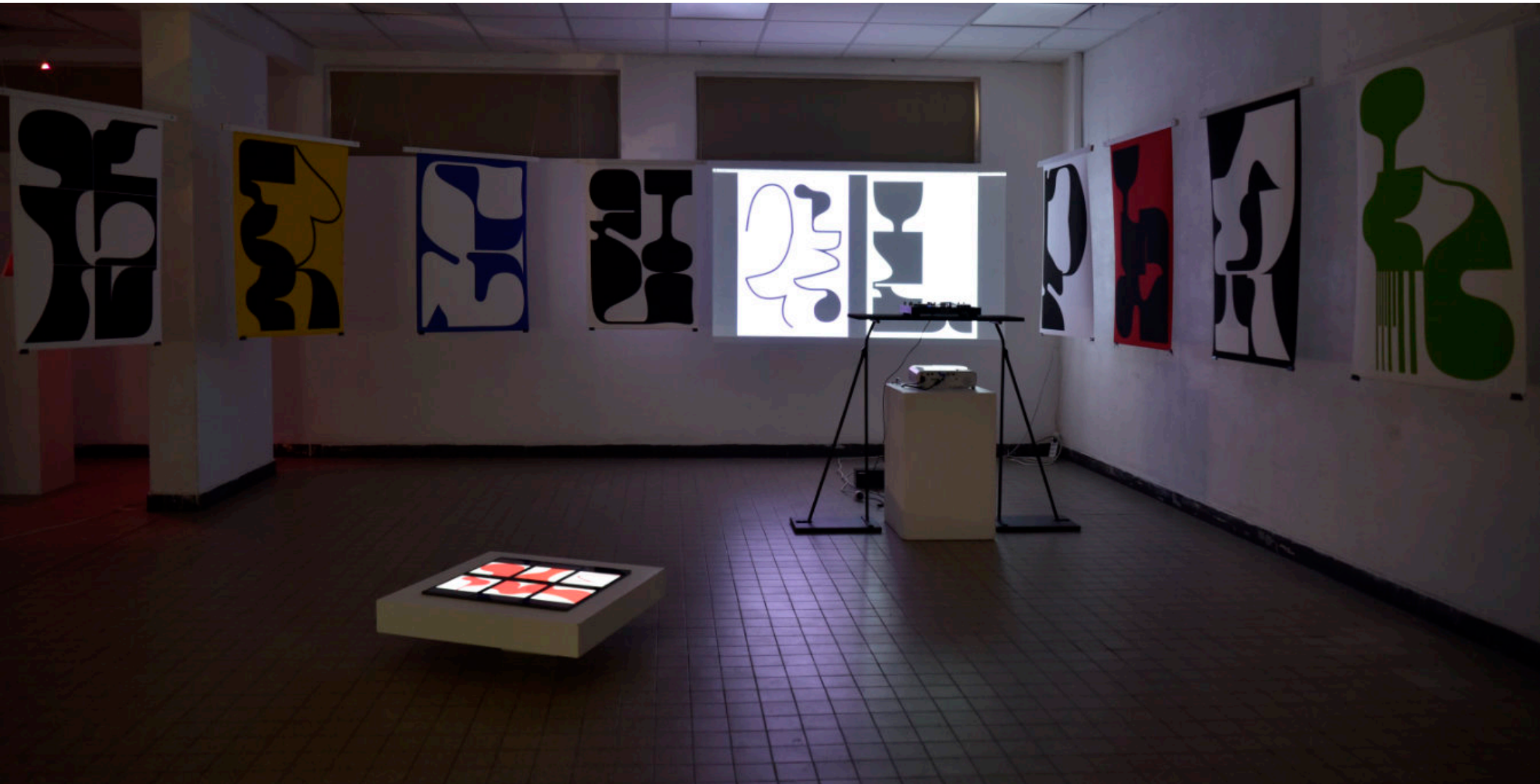
**Logotype complet (version anglaise) sur fond coloré charté pour la campagne de candidature**

Lettrage sur mesure ; Typographies utilisées: Mint Grotesk Extra Bold & Söhne Breit Extraleicht

# Musique & typographie

Dans le cadre de ma recherche, je m'intéresse au rapport entre musique et design graphique, en particulier à son expression dans le champ typographique. Ma recherche est centrée sur le dessin de lettre pour lequel je formule l'hypothèse d'une « typographie musicale ». En partant d'une collection de 68 dessins réalisés lors de longues

sessions d'écoute sonore, j'ai élaboré un système (typo) graphique modulaire basé sur une grille de construction. Le corpus du projet comprend une édition, un ensemble d'affiches et deux installations sonores.



2020  
2021

Installation scénographique à l'ÉSAD Orléans

Série de 12 affiches A0, installation sonore sur *ipads* et projection sonorisée — Photographie © Paul de Lanzac

# Musique & typographie

Proposition d'analogie  
pour une écriture sonore

De par sa nature, la lettre est à la fois porteuse de sens par son dessin et d'informations par le texte qu'elle habille. Or, son utilisation dans le contexte musical a longtemps privilégié l'association d'idées à la réinterprétation formelle. Paradoxalement, on pourrait dire que ces typographies ne sont pas « musicales ». Pourtant,

ces familles de caractères choisies pour représenter la musique partagent d'intéressantes similitudes. L'enjeu que je formule dans ce mémoire est celui du dessin d'une « typographie musicale », basée sur les analogies possibles entre les deux disciplines et les possibilités plastiques qu'elles permettent d'imaginer.



2020  
/ 2021

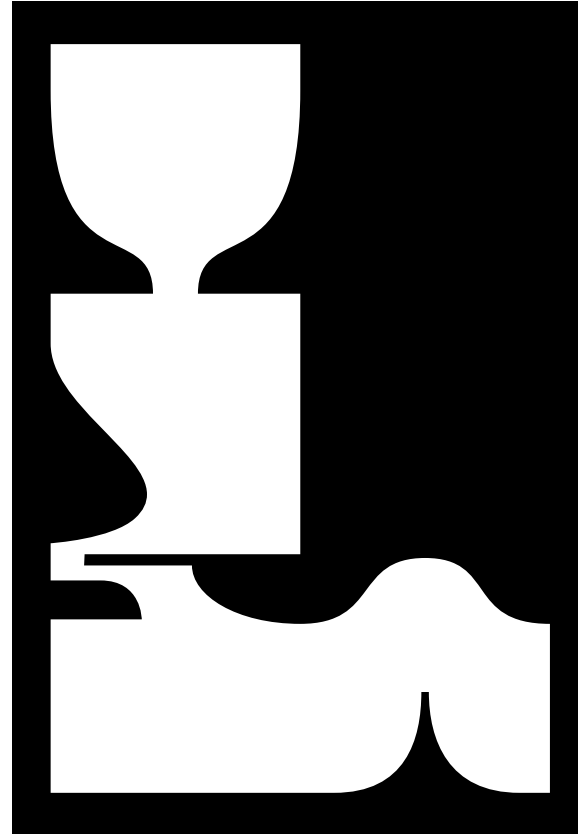
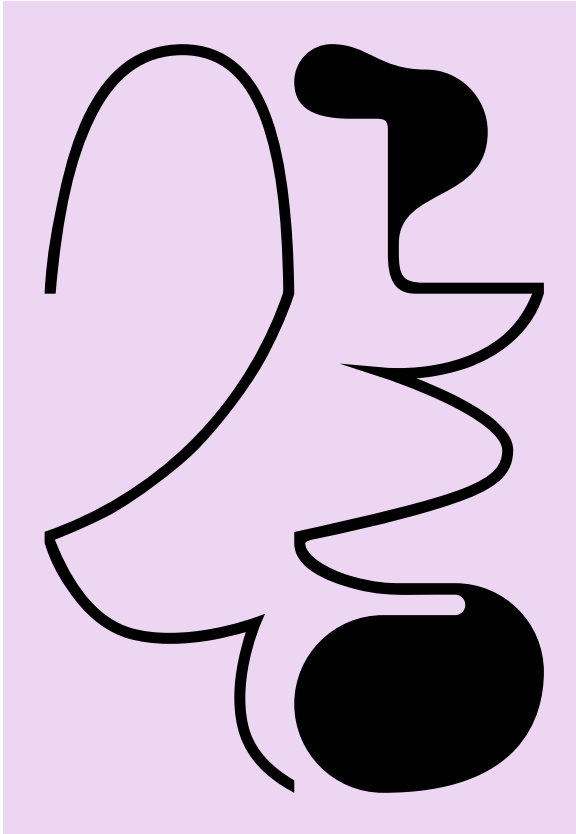
Mémoire de DNSEP

152 pages + CD, dos carré collé, 220 x 165 mm ; Typographie utilisée : *Téméraire* de Quentin Schmerber

# Sync-posters

Cette installation se compose d'une platine DJ et de deux affiches, chacune synchronisée à une courte boucle audio. La platine permet de passer d'une piste à l'autre. Ce principe reprend le système de *crossfading* des platines pour DJ, qui permet aux musiciens de réaliser sans difficulté des fondus enchaînés entre deux morceaux

lors de leurs sets. **Cliquez sur une affiche pour voir la vidéo correspondante.**



2020  
/ 2021

Installation sonore interactive – Affiches animées

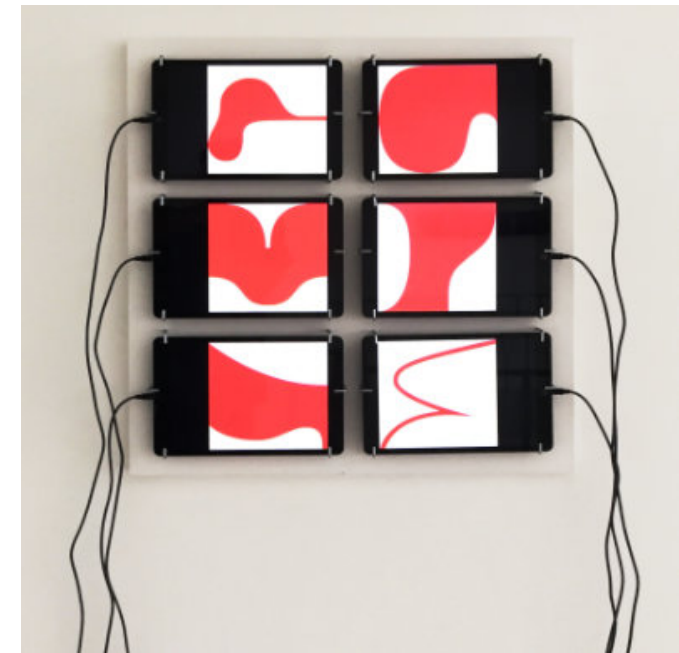
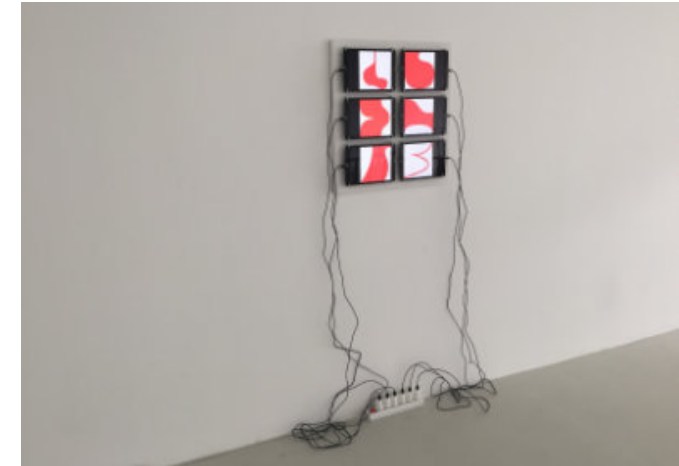
Projection vidéo, Platine *Hercules DJ Control Steel* — Photographie © Paul de Lanzaac

# Affiche modulaire animée – “K”

Réimagination de l'installation issue de mon projet de recherche. Celle-ci se compose d'un ensemble de six tablettes sonorisées mettant en valeur une sélection de modules graphiques se recomposant de façon aléatoire. Ci-dessous, quelques vues de son itération dans le cadre de l'exposition *Titre ? (à trouver)* organisée par

l'ÉSAD Orléans en mai 2022 au centre d'art contemporain Le Transpalette à Bourges.

[Lien vers la démonstration vidéo](#)



2020  
2022

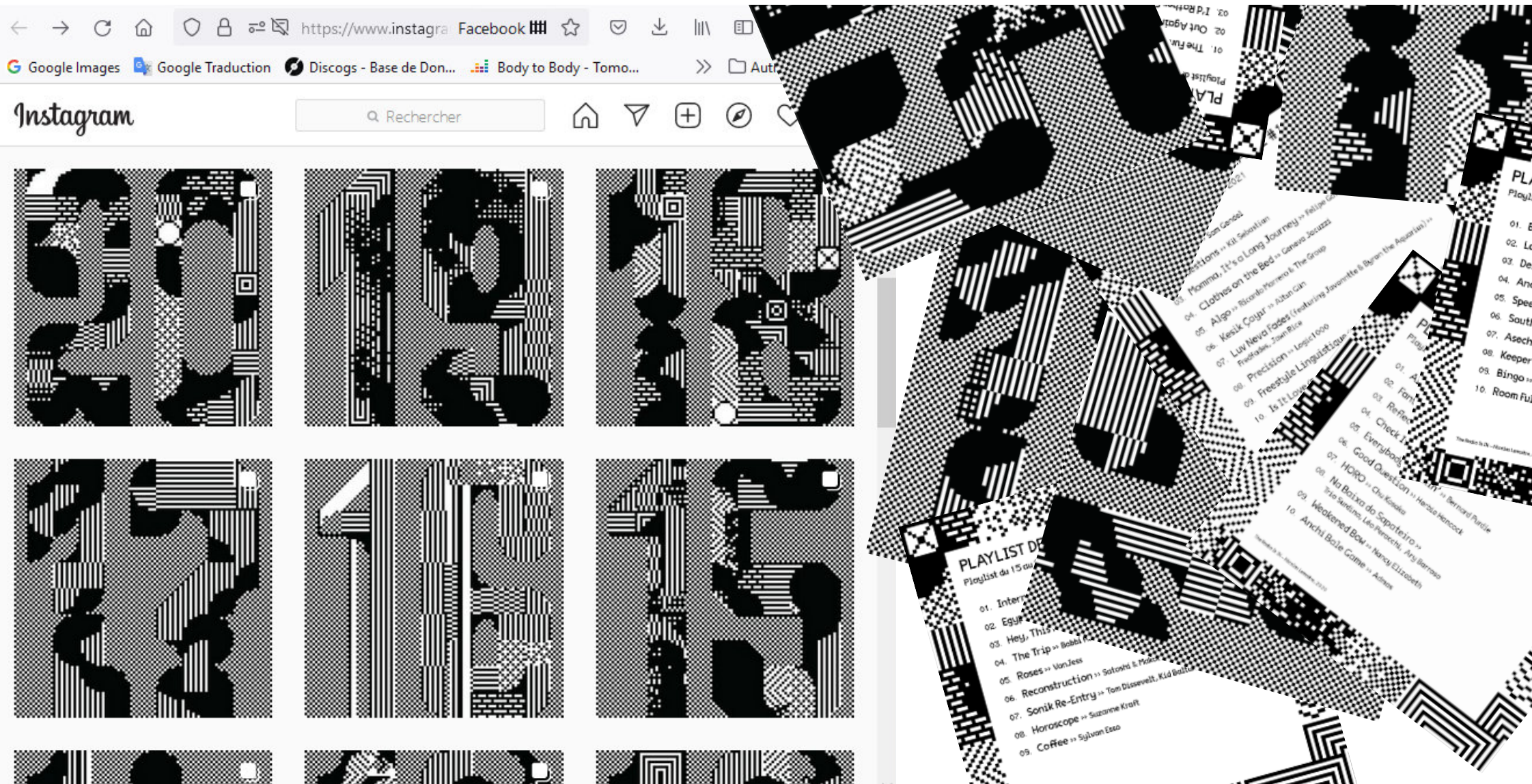
**Installation sonore – Affiche modulaire animée**

6 tablettes tactiles, 6 chargeurs, multiprise 6 entrées, sons : samples de l'album *Atom Heart's Rather Interesting World Of Digital Drums*

# The Radio Is IN!

Projet créé pour la plateforme Instagram en novembre 2020, *The Radio Is IN!* est, comme l'indique sa description, une « station radio improvisée devant un ordinateur, pour découvrir ou redécouvrir des musiques ensemble ». D'abord motivé par l'envie de partager mes découvertes musicales chaque semaine, le projet s'est rapidement

hybridé en un territoire expérimental pour une de mes typographies modulaires: la *MONOPIX*. C'est à partir de cette typographie que j'ai composé chaque visuel accompagnant les playlists. Actuellement, le projet est constitué d'une série de vingt épisodes tous consultables sur le compte [@the\\_radio\\_is\\_in](https://www.instagram.com/the_radio_is_in).



2020  
/ 2021

Identité visuelle pour une webradio autoproduite

Série de 20 playlists illustrés; Typographie utilisée: VG5000 de Justin Bihan, Monopix

# The Radio Is IN!

## (Site web)

Conception d'un site pour le projet *The Radio Is IN!*. Son objectif est de constituer une archive de la première phase du projet. Il se présente sous la forme d'une cartographie regroupant les visuels des vingt playlists créées lors de la première saison. L'ensemble compose un paysage de pixels qui se parcourt à l'aide de la souris.

L'enjeu principal lors de la conception du site a été de trouver un moyen légal d'héberger son contenu audio. Finalement, la solution retenue a été d'intégrer les playlists depuis une plateforme de streaming en ligne.

[Lien vers la démonstration vidéo](#)



2020  
2023

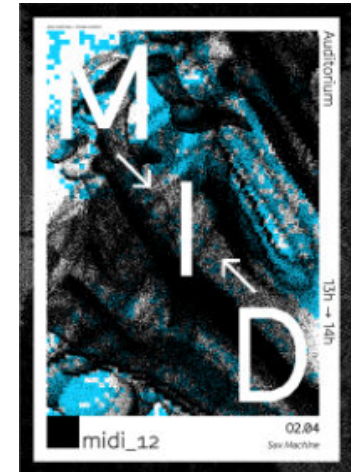
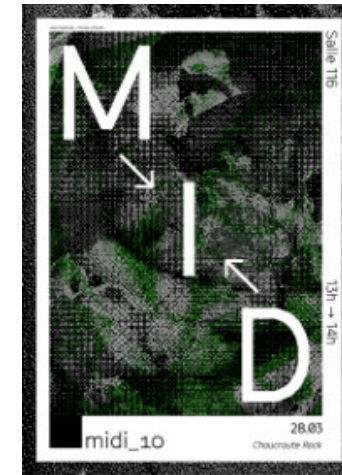
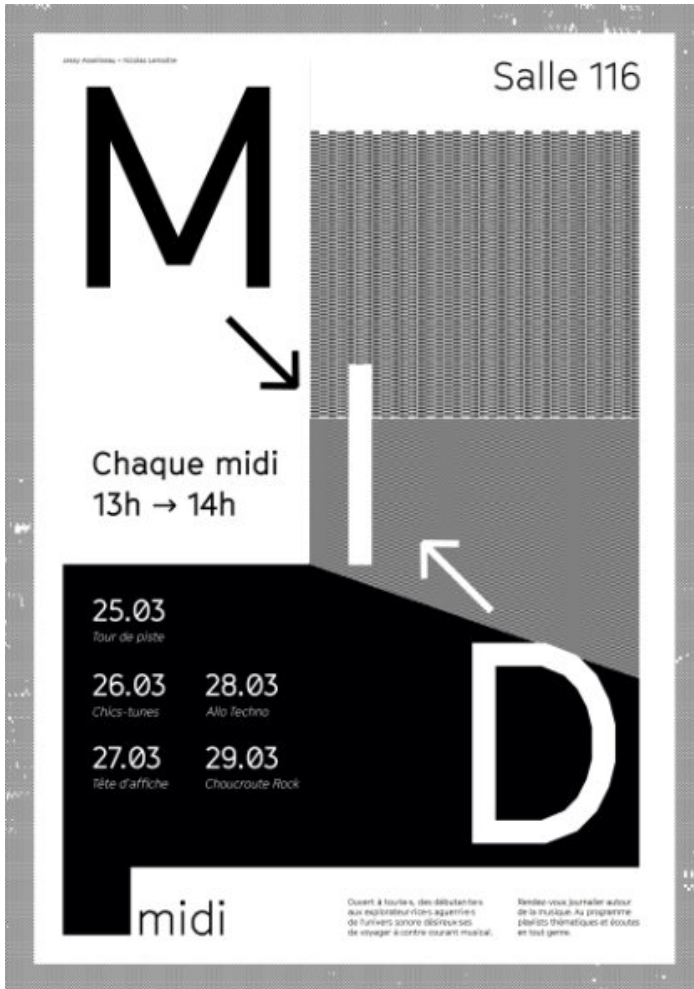
Site web

Archive du projet, collection de playlists hébergés; Typographie utilisée: VG5000 de Justin Bihan, Monopix

# MIDI.midi

Identité graphique pour une série d'événements musicaux organisés au sein de l'ÉSAD Orléans. L'identité visuelle a été élaborée en collaboration avec **Jessy Asselineau**. *MIDI.midi* était un rendez-vous journalier d'écoute et de partage autour de la musique. Chaque affiche gardait trace de la précédente en reprenant les trames de son

visuel dans ses marges. Ce principe sériel permettait de renforcer la continuité entre chaque événement.



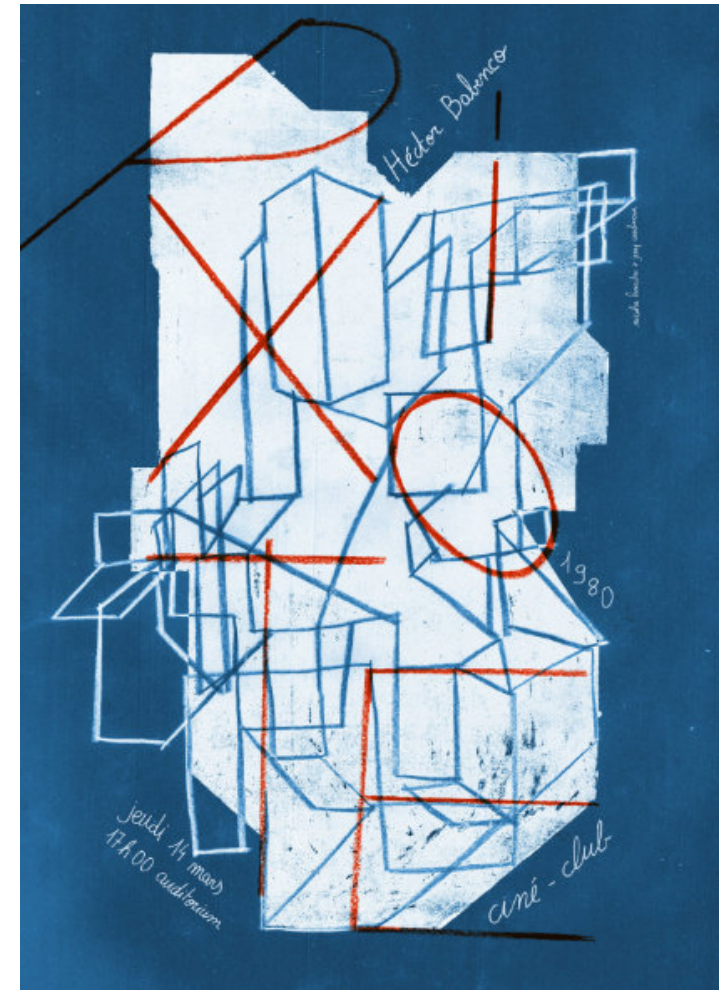
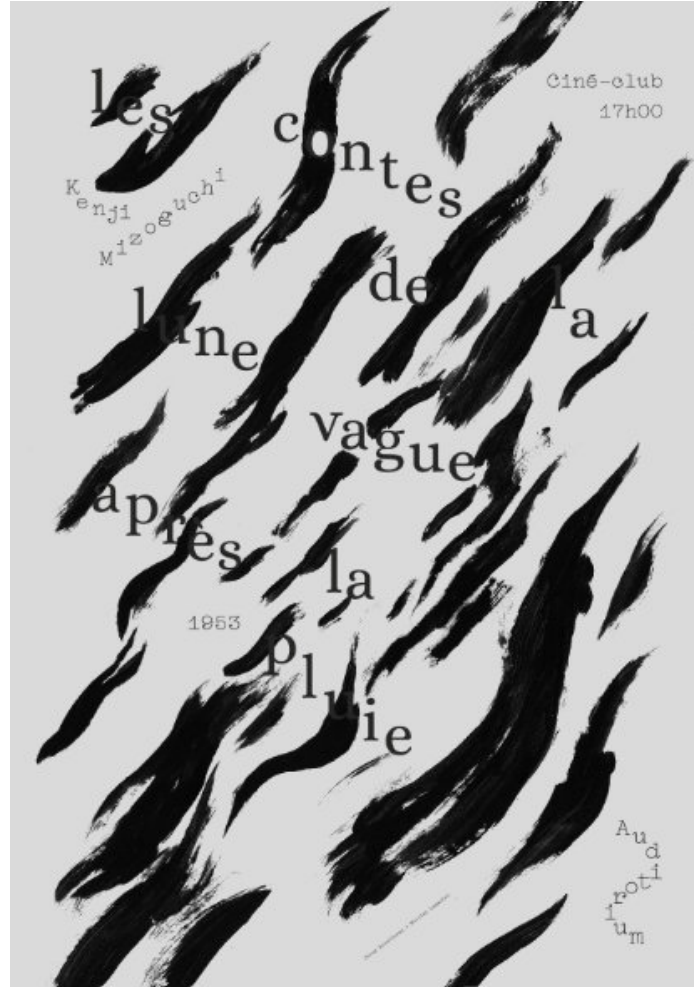
2019  
/ 2020

Affiche de programmation de l'événement & Affiches journalières

Formats A0 & A3

# ÉSAD Orléans Ciné-club

Ensemble d'affiches conçues pour accompagner une série de projections à l'ÉSAD Orléans. Chacune de ces affiches a été créée « à l'aveugle », c'est-à-dire sans avoir préalablement connaissance des sujets ou des thématiques des films projetés. L'ensemble des affiches a été réalisé en collaboration avec **Jessy Asselineau**.



2018  
/ 2019

Série d'affiche de films

Impression numérique sur traceur, format A2

# C.-V.

# Nicolas Lemaitre

## DESIGNER GRAPHIQUE,

Mon approche est centrée autour du dessin de signes (logotypes, caractères typographiques) que je prends plaisir à décliner sur des supports variés (affiche, dépliant, support web). Mon travail de dessin se met également en mouvement au travers d'affiches animées ou de supports de communication digitaux.

[nicolas@steflemaitre.com](mailto:nicolas@steflemaitre.com)

06 95 90 61 58

[@nicolemaitre](https://www.instagram.com/nicolemaitre) (INSTAGRAM)

## COOPÉRATEUR ARTÉFACTS,

Site WEB Artéfacts (PAGE PERSO)

## CO-FONDATEUR

DU COLLECTIF ON PARTICIPE

[@collectif\\_on\\_participe](https://www.instagram.com/collectif_on_participe) (INSTAGRAM)

[collectifonparticipe.fr](http://collectifonparticipe.fr) (SITE WEB)

## Expériences de conception

- 2025 – Conception de l'identité visuelle de l'association Territoire des Communs (réseau régional de tiers-lieux)
- 2024 – Conception de l'identité graphique des *éditions PliPliPli*, logotype et animation 3D du logo
- 2024 – Modélisation et animation 3D ; *La Clairière*, projet lauréat de la résidence de création Artéfacts 2023-2024
- 2021/2023 – Conception de 2 identités graphique annuelles autour des cycles d'expositions annuels et des journées portes ouvertes de l'ÉSAD Orléans ; Graphiste évènementiel
- 2022 – Création de l'identité visuelle du *Collectif On participe* & déclinaisons
- 2021/2022 – Réalisation du logotype de la candidature de la ville de *Bourges au titre de Capitale européenne de la Culture 2028* ainsi que ses déclinaisons ; Membre de l'équipe graphique de la candidature (+ de détails sur l'équipe)
- 2018 – Conception de l'identité visuelle du colloque *Les Écologies du numérique #2* pour l'ÉSAD Orléans, en duo avec le graphiste *Jessy Asselineau* (13-14 décembre 2018)

## Expériences de transmission

- 2022/2023 – Divers ateliers d'initiations à la sérigraphie dans le cadre de vernissages d'expositions (*On a lu des albums coréens, Norbert et les héros*), de workshop (*Petite manifestation graphique*, à l'ÉSAD Orléans) ou de sortie de résidence de production (*Disco-graphie*)

## Expositions collectives

- 2024 – *France design week Loire Valley 2024 - Simplicité ?*, Hôtel Gouin, Tours (septembre 2024)
- 2022 – *Titre ? (à trouver)*, Antre Peaux, Bourges (mai-juin 2022)
- 2021 – *Search bar #1 - Jeunes designer 2021*, ÉSAD Orléans (septembre 2021)

## Formations

- 2022 – *Cycle Arts Visuels 2022*, Parcours de formation pour les artistes de la région Centre-Val de Loire (mars-juin 2022)
- 2021 – Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique mention Design des Média, ÉSAD Orléans
- 2018 – Diplôme National d'Art option design graphique avec mention pertinence du parcours

## Stages

- 2019 – Stage au centre d'art contemporain *Les Tanneries* (Amilly), dans le cadre de l'exposition *Vitrification, les larmes du prince*, sous la direction D'Anne-Valérie Gasc, D'Emmanuelle Chiappone Piriou et des membres de l'INRIA (Institut national de recherche en sciences du numérique) (Juin-septembre 2019)
- 2017 – Loïc Boyer, *Atelier l'Imprimante*, Orléans (Juin-juillet 2017)

## Compétences

- Design graphique pour supports numériques & imprimés
  - PAO
  - Design éditorial
  - Motion design
  - Création typographique
- Modélisation et animation 3D
- Sérigraphie
- Outils (par ordre d'expertise)
  - Indesign / Affinity Publisher
  - Illustrator / Affinity Designer
  - FontForge
  - Blender
  - After Effect
  - Photoshop / Affinity Photo
  - Premiere / DaVinci Resolve
  - HTML, CSS